



# VISIÓN CIUDAD LOS ÁNGELES

**Consulta  
Abierta**

## Ficha técnica



**METODOLOGÍA**  
**Cuantitativa**



**INSTRUMENTO**  
**Encuesta digital  
y en papel**



**PÚBLICO OBJETIVO**  
**Hombres y  
mujeres de 15  
años o más que  
vivan o realicen  
actividades en la  
ciudad de Los  
Ángeles**



**ENCUESTADORES**  
**71 estudiantes voluntarios de INACAP**



**LUGARES DE APLICACIÓN**  
**Plaza de Armas**  
**Avenida Ricardo Vicuña**  
**Calle Villagrán**  
**Calle Colón**  
**Afuera Hospital**  
**Mall**  
**Vega**  
**Terminal La Vega**  
**Liceo Comercial**  
**INACAP diurno y vespertino**  
**Afuera Universidad de Concepción**  
**Reunión de Unión Comunal Urbana**



**Nº ENCUESTAS**  
**2.367**



VISIÓN CIUDAD  
**LOS ÁNGELES**

# Caracterización



### ¿Quiénes contestan?

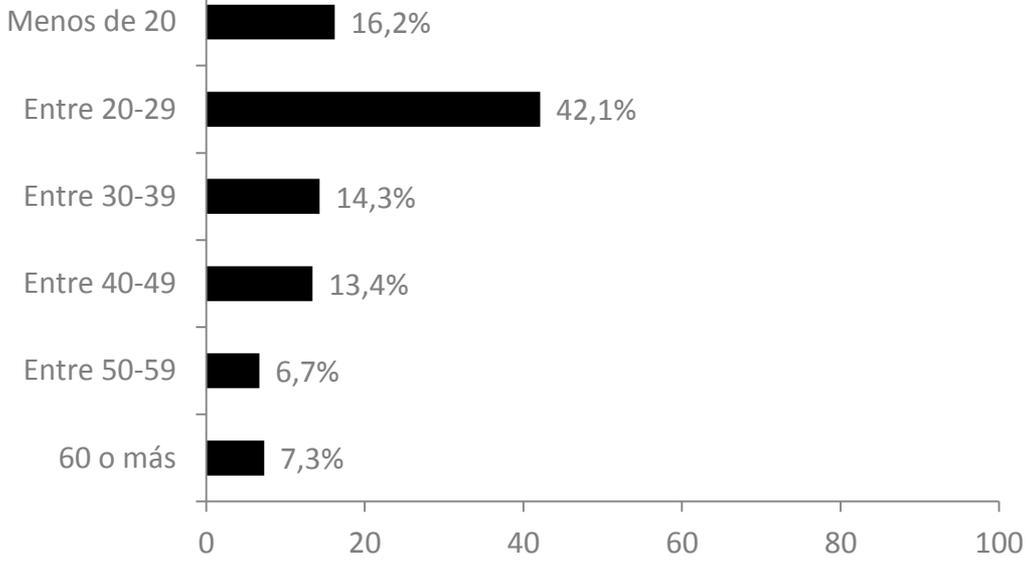
42,4%



57,6%



### Edad



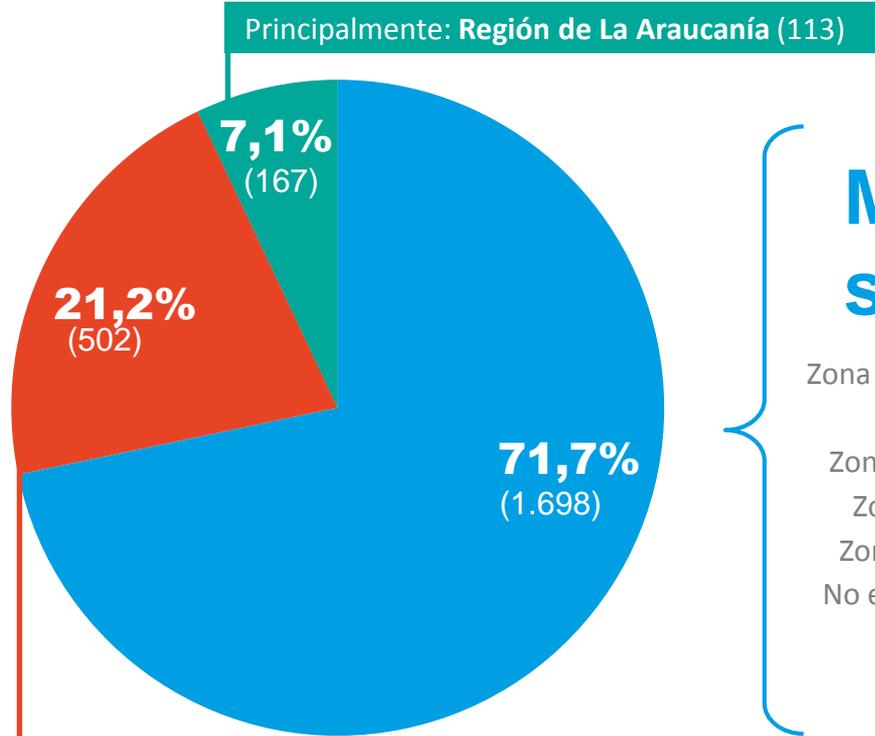
Promedio= 32 años



# ¿Quiénes contestan?

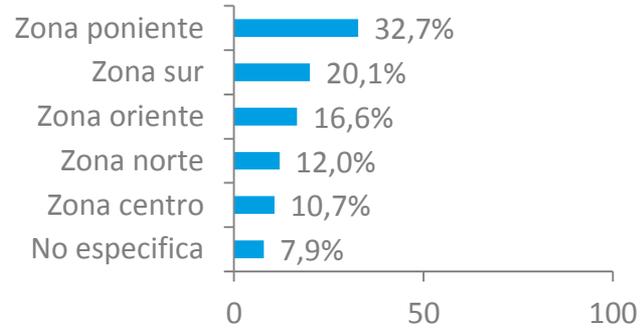
## Vive en la comuna de Los Ángeles

- Sí
- No, pero dentro de la región
- No, y fuera de la región

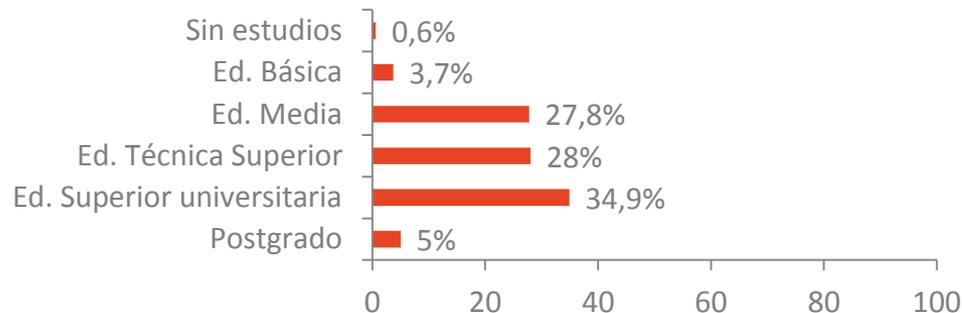


Principalmente: Nacimiento (109), Mulchén (74), Laja (70), Cabrero (57) y Santa Bárbara (39)

## Más de 100 sectores



## Nivel educacional máximo alcanzado



El grueso de la muestra cuenta con un nivel educacional del tipo superior universitario (35%), seguido por técnico superior (28%) y educación media (28%).

Un 5% tiene postgrado.

## Ocupación

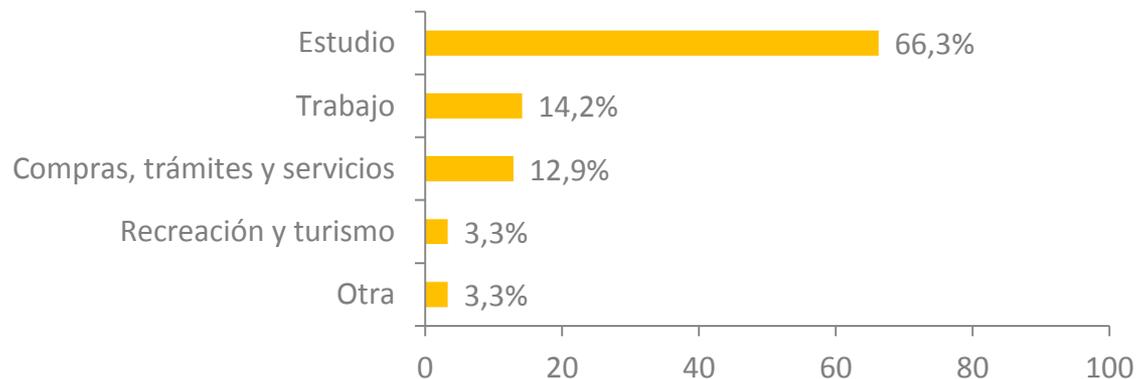


La mayor parte de la muestra estudia (46%) o trabaja (43%), y una menor proporción se dedica a los quehaceres del hogar (4,6%), es pensionado (3,5%) o se encuentra desempleado (3,5%).



## ¿Cuál es la principal actividad que realiza en la ciudad de Los Ángeles?

N=664



Entre quienes **NO VIVEN EN LA COMUNA** de Los Ángeles, la principal actividad que realizan en la ciudad es:

- **estudiar (66%)**
- trabajar (14%)
- hacer trámites o acceder al comercio y los servicios (13%).

Una mínima parte asiste por motivos de recreación o turismo (3,3%).

\*Respuesta de quienes NO viven en Los Ángeles.



VISIÓN CIUDAD  
LOS ÁNGELES

# Resultados



VISIÓN CIUDAD  
**LOS ÁNGELES**

# Identidad



## ¿Qué características urbanas definen la identidad de la ciudad de Los Ángeles?

\*Pregunta abierta

### Principales menciones positivas

		menciones
<b>1</b>	Valoración de áreas verdes y plazas típicas	570
<b>2</b>	Acceso a comercio, servicios y educación	513
<b>3</b>	Presencia de patrimonio hídrico	262
<b>4</b>	Buena conectividad y transporte	190
<b>5</b>	Ciudad tranquila y segura	162
<b>6</b>	Acceso a turismo, recreación y deporte	128
<b>7</b>	Monumentos y lugares reconocidos	94
<b>8</b>	Crecimiento urbano y modernización	82
<b>9</b>	Valoración de avenidas típicas	66
<b>10</b>	Foco económico: actividad forestal, agropecuaria e industrial	58

### Principales menciones negativas

		menciones
<b>1</b>	Problemas de tráfico vehicular	110
<b>2</b>	Falta de planificación urbana	54
<b>3</b>	Déficit recreativo	53

\*OTROS: Vida comunitaria cercana (51), Buen servicio e infraestructura de salud (50), Reconocimiento de patrimonio cultural (43), Acceso a oportunidades laborales (40), Ciudad limpia y ordenada (37), Carácter residencial (20).

VISIÓN CIUDAD  
**LOS ÁNGELES**

# Fortalezas



## ¿Cuáles son las principales fortalezas de la ciudad de Los Ángeles?

N=5.364



En general, las fortalezas más destacadas concuerdan con los atributos de identidad que más se mencionan abiertamente: las áreas verdes y espacios públicos (19%), la infraestructura de educación y/o salud (16%), la oferta de comercio y servicios (8,7%), y la actividad agrícola.

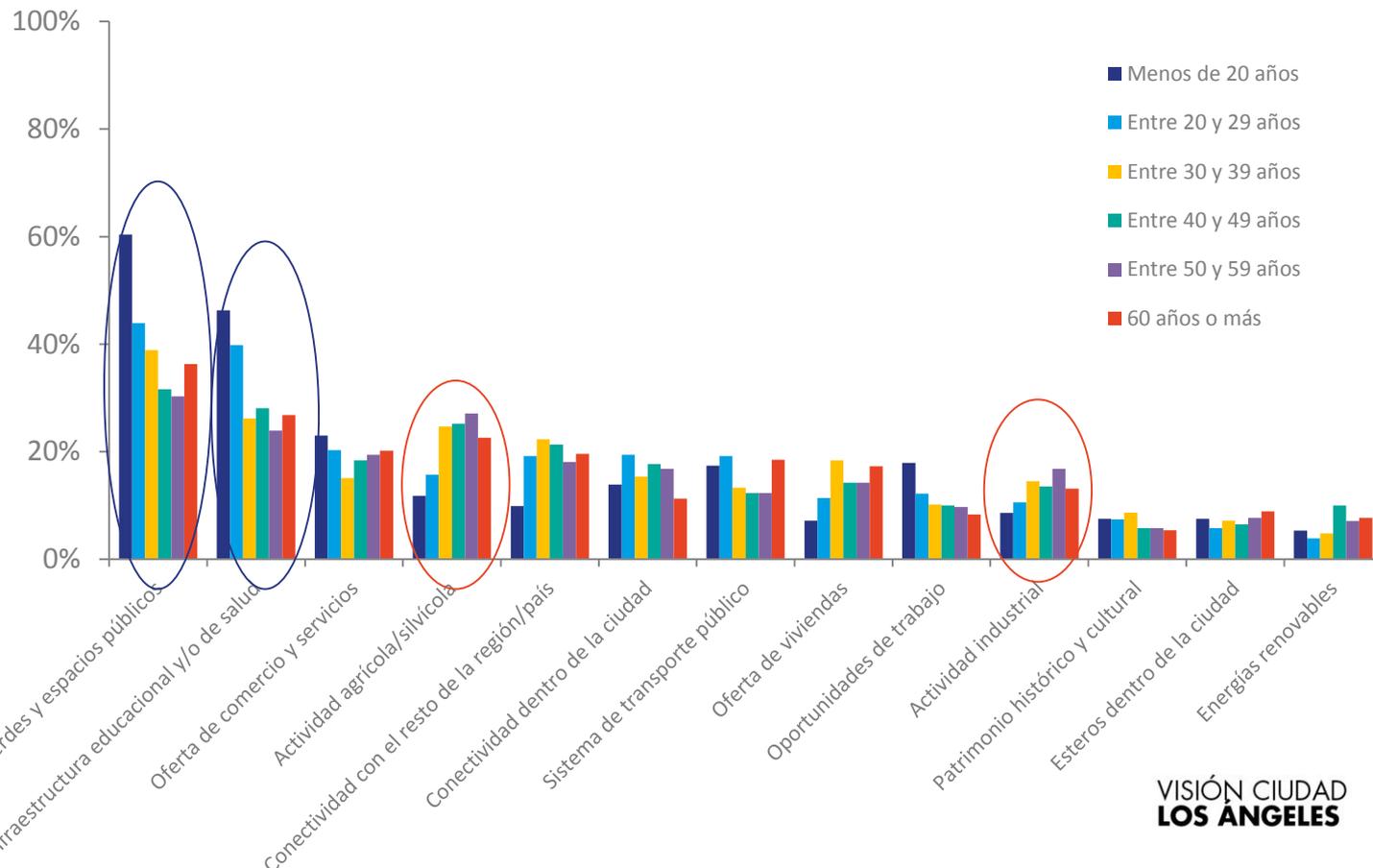


## ¿Cuáles son las principales fortalezas de la ciudad de Los Ángeles?

N=5.364

Los grupos más jóvenes son notoriamente más proclives a mencionar como fortaleza las áreas verdes y los espacios públicos, así como la infraestructura educacional y/o de salud.

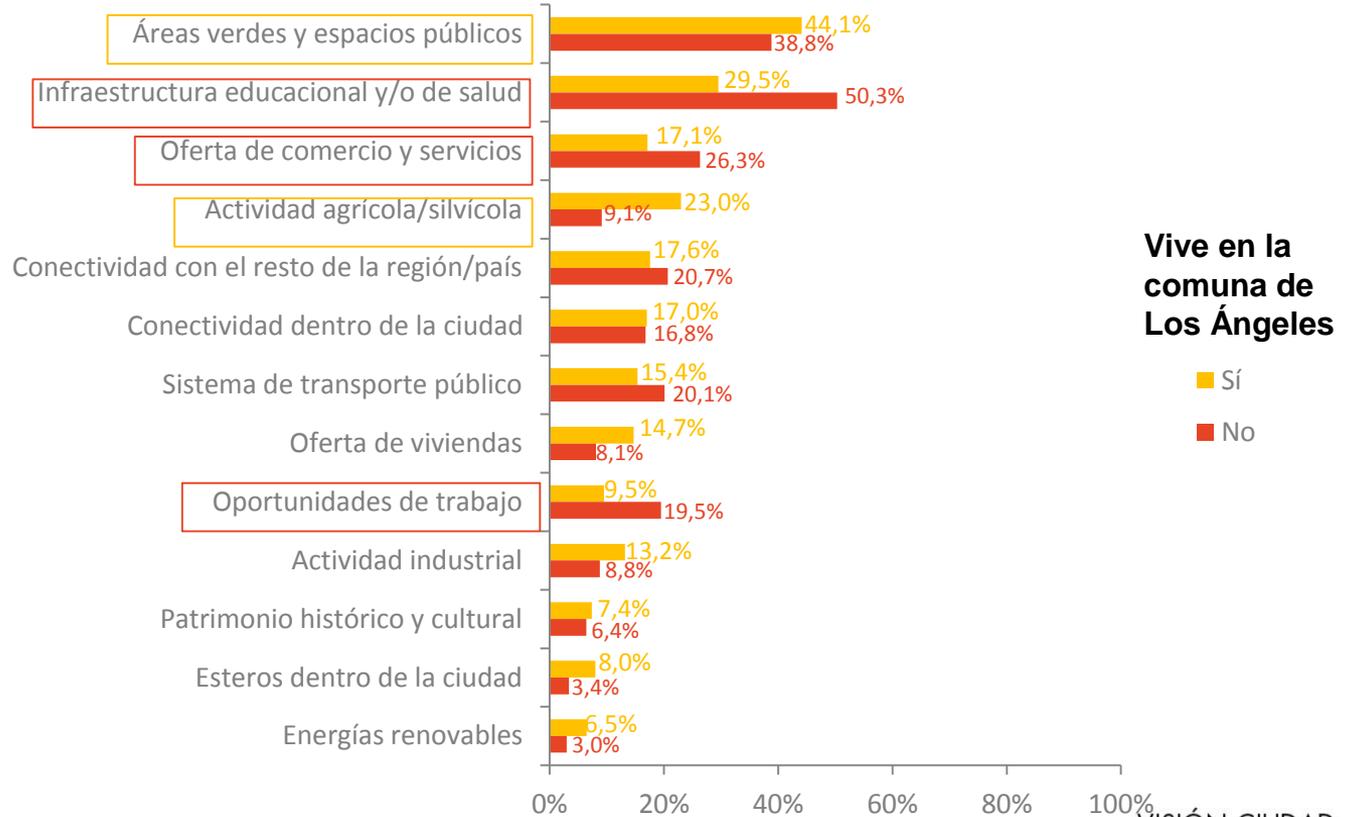
Por su parte, los grupos de más edad son más tendientes a mencionar como fortaleza la actividad agrícola y silvícola, y la actividad industrial.



## ¿Cuáles son las principales fortalezas de la ciudad de Los Ángeles?

Quienes viven en la comuna consideran como fortalezas las ventajas económicas y de espacio público de la ciudad (áreas verdes y actividad agrícola/silvícola)

Por su parte, quienes no viven en la comuna, consideran de forma predominante los servicios y oportunidades disponibles (infraestructura de educación/salud, oferta de comercio, oportunidades laborales).



**Vive en la comuna de Los Ángeles**

■ Sí  
■ No



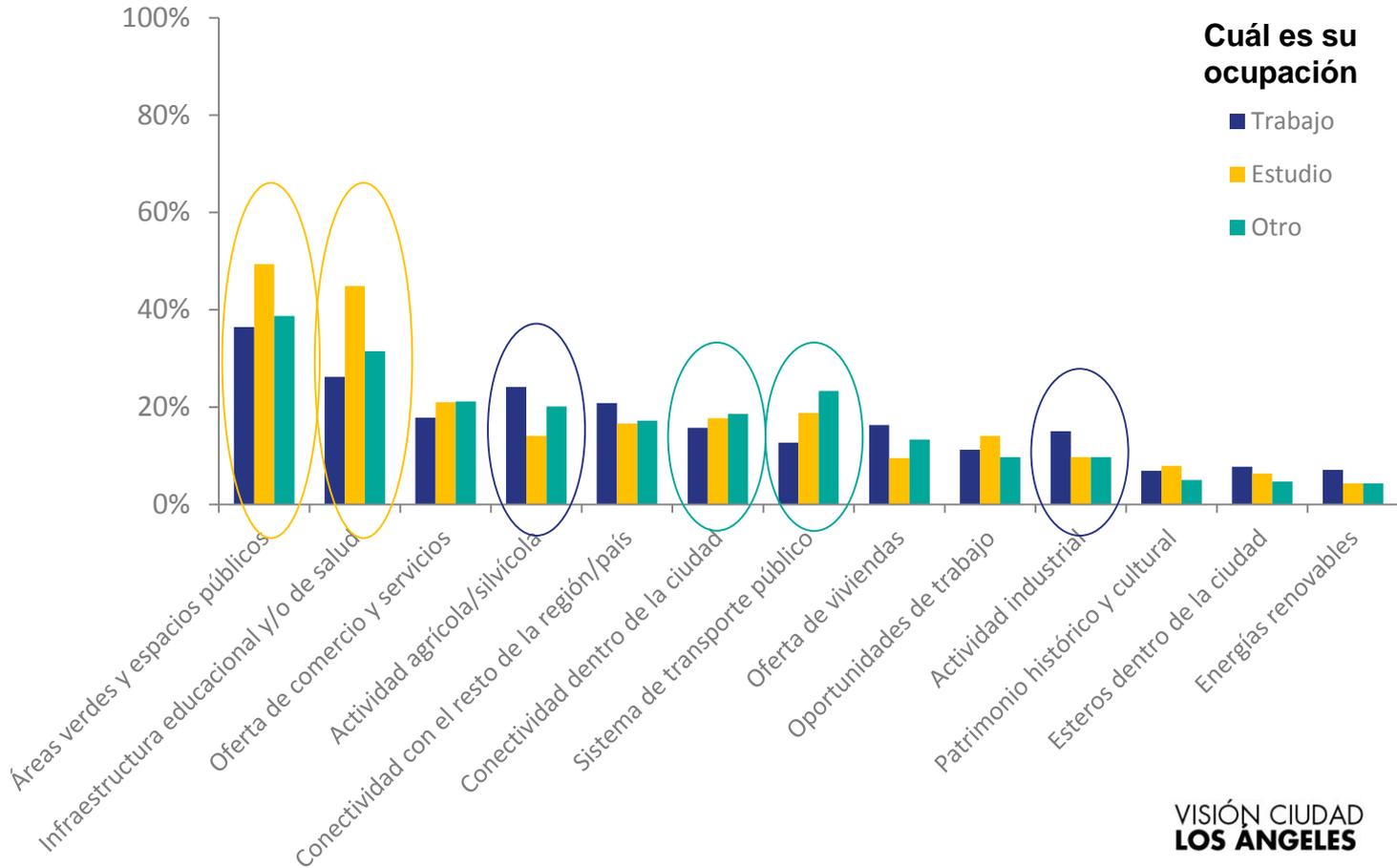
## ¿Cuáles son las principales fortalezas de la ciudad de Los Ángeles?

N=5.364

Entre los estudiantes predominan como fortalezas de la ciudad los espacios públicos y la infraestructura de salud y educación.

Los que trabajan son más enfáticos que los demás en indicar la actividad agrícola e industrial como fortalezas de la ciudad.

Quienes están fuera de esas dos ocupaciones (desempleados, jubilados, dueños de casa), destacan el transporte y la conectividad dentro de la ciudad, y junto con los estudiantes, valoran más la oferta de comercio.



VISIÓN CIUDAD  
**LOS ÁNGELES**

# Oportunidades



## ¿En qué ámbitos te gustaría que se impulsaran proyectos en la ciudad de Los Ángeles?

N=5.550



Los ámbitos donde más les gustaría a los encuestados que se implementaran proyectos para la ciudad, son laboral (15%), áreas verdes (14%), infraestructura educacional y/o de salud (13%), y energías renovables (10,5%).



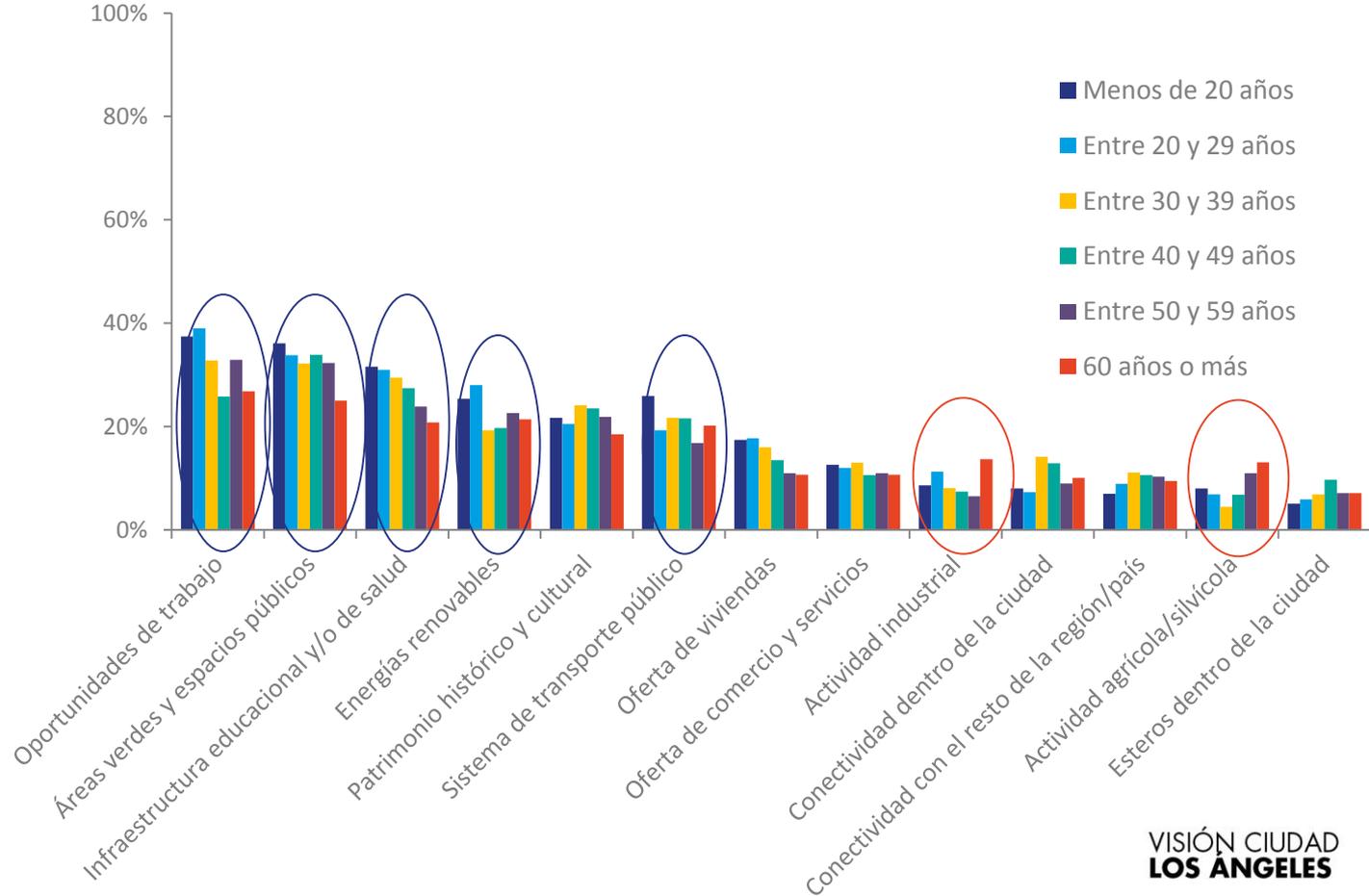
## ¿En qué ámbitos te gustaría que se impulsaran proyectos en la ciudad de Los Ángeles?

N=5.550

Las oportunidades laborales son una prioridad transversal, en especial de los 29 años hacia abajo.

La relevancia de proyectos de espacios públicos e infraestructura de salud/educación tiende a decrecer notoriamente con la edad. Las energías renovables son relevantes para los dos tramos más jóvenes, y comparativamente, los menores de edad priorizan el sistema de transporte público.

Sobre los 60 años el foco está puesto en la actividad industrial y agrícola con más fuerza que en los otros grupos.



## ¿En qué ámbitos te gustaría que se impulsaran proyectos en la ciudad de Los Ángeles?

N=5.550

Si bien las oportunidades laborales son la temática predominante, lo es un poco más para quienes no viven en la comuna, lo cual se refuerza con su preferencia por fortalecer la actividad industrial y agrícola.

También, de forma comparativa, destaca para este grupo la preferencia por una mayor oferta de viviendas.

Los residentes, por su parte, favorecen proyectos más localizados y propios de la ciudad, como las áreas verdes y espacios públicos, el patrimonio y el sistema de transporte.



Vive en la comuna de Los Ángeles

■ Sí  
■ No

VISIÓN CIUDAD  
LOS ANGELES

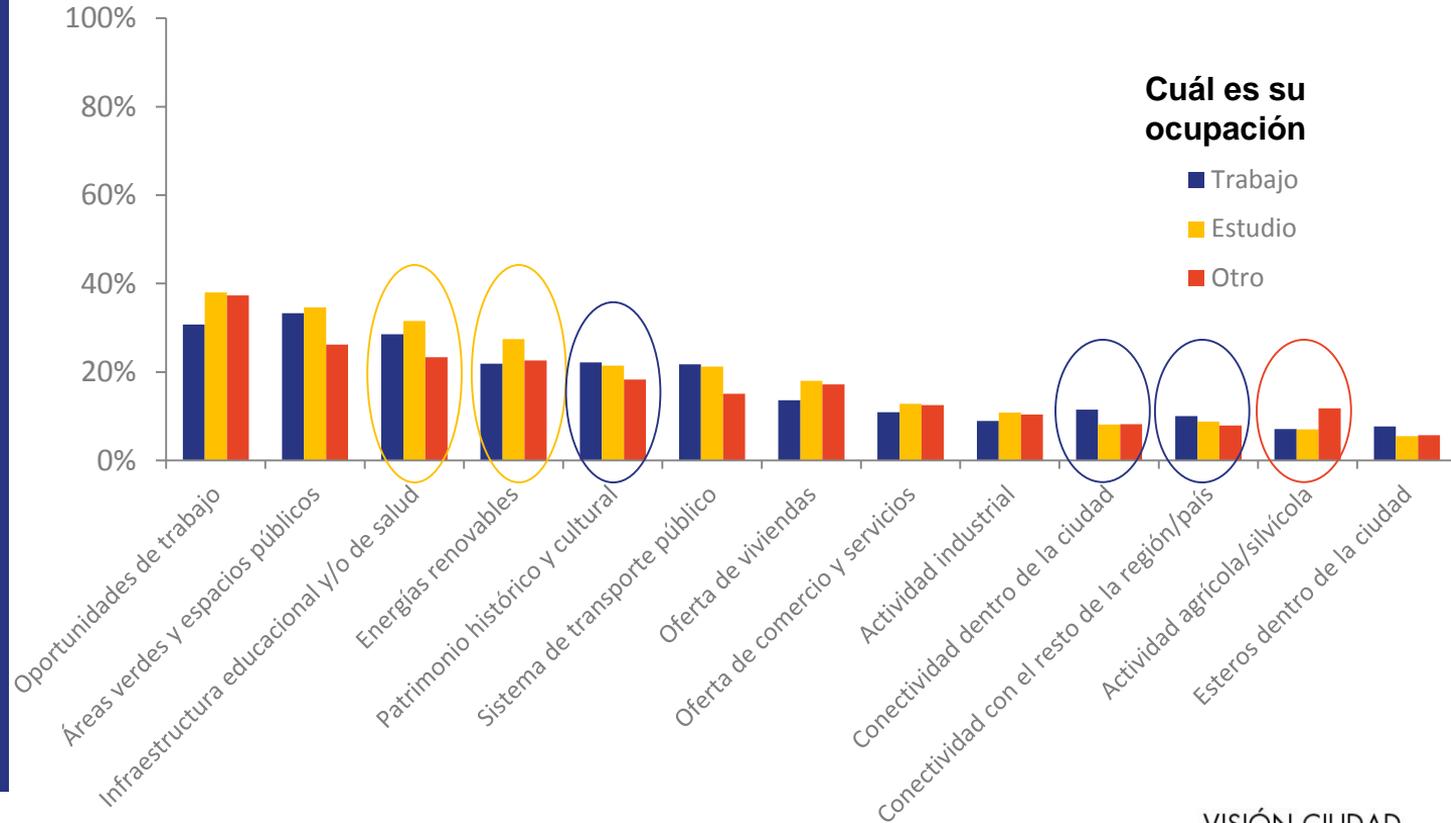
## ¿En qué ámbitos te gustaría que se impulsaran proyectos en la ciudad de Los Ángeles?

N=5.550

Quienes trabajan destacan más el patrimonio y la conectividad como ámbitos de proyectos.

Las oportunidades laborales son un ámbito más destacado por estudiantes y por quienes no trabajan (cesantes, jubilados, etc.). Estos últimos, de forma comparativa, destacan más la actividad agrícola/silvícola.

Los estudiantes ponen más énfasis que los otros grupos en la infraestructura educacional y/o de salud, y en las energías renovables.



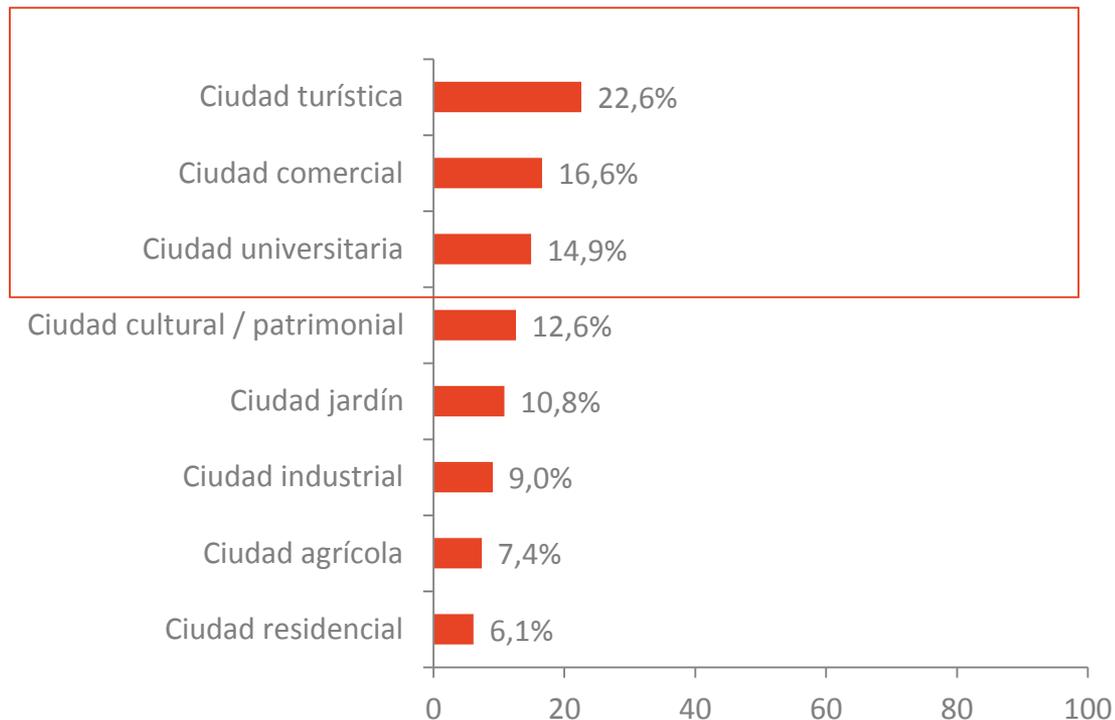
VISIÓN CIUDAD  
LOS ÁNGELES

# Visión futura



## ¿Cómo le gustaría que fuera conocida la ciudad de Los Ángeles en 10 años?

N=3.531



Los encuestados anhelan que la ciudad sea conocida por atributos que hoy existen pero ven la necesidad de potenciar, principalmente como una ciudad turística, seguido de una ciudad comercial, y en tercer lugar una ciudad universitaria.



## ¿Cómo le gustaría que fuera conocida la ciudad de Los Ángeles en 10 años?

N=3.531

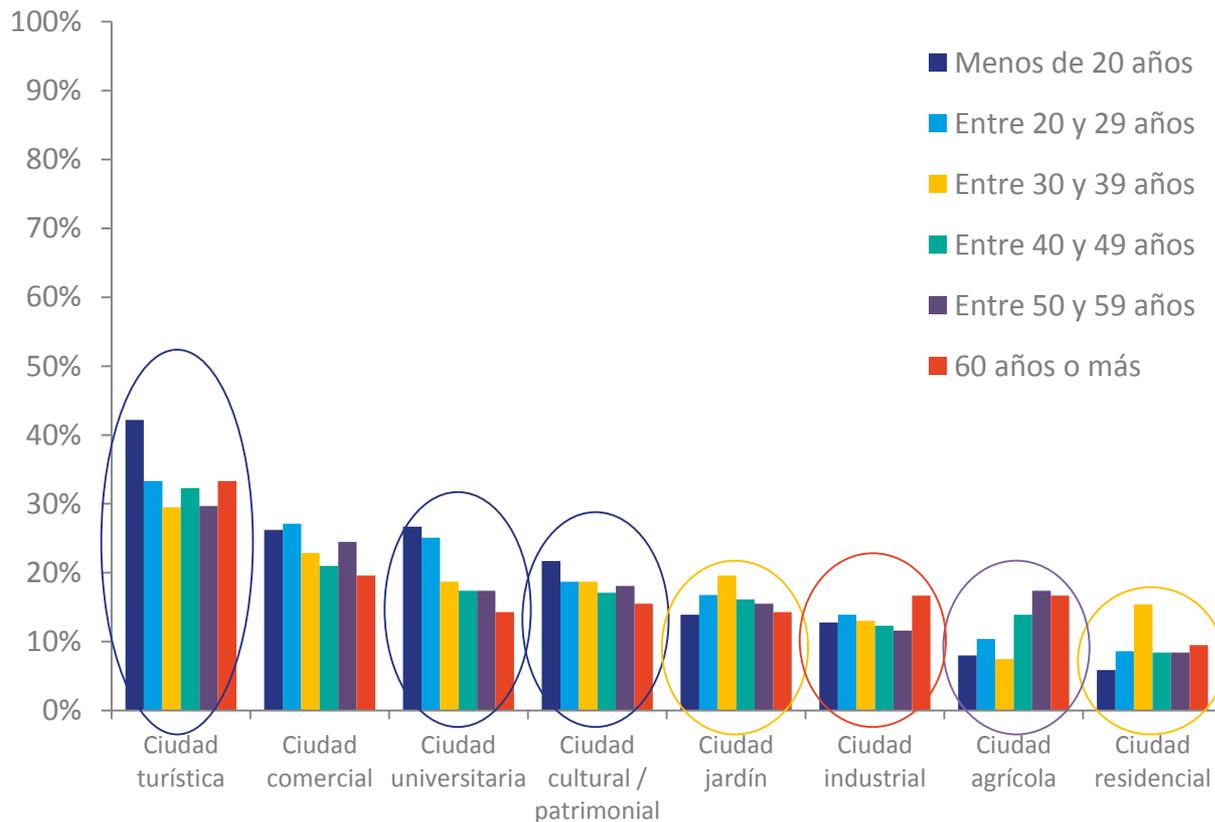
La aspiración por una ciudad turística es más evidente desde los 20 años hacia abajo, grupo que también es más sobresaliente cuando se trata de aspirar a una ciudad cultural y patrimonial.

El querer ser reconocidos como una ciudad universitaria es más fuerte de los 29 hacia abajo.

El anhelo por una ciudad jardín y residencial es más evidente entre los tramos intermedios (30-39 años).

La añoranza por reconocerse como una ciudad agrícola tiende a ser más fuerte en la medida que aumenta la edad.

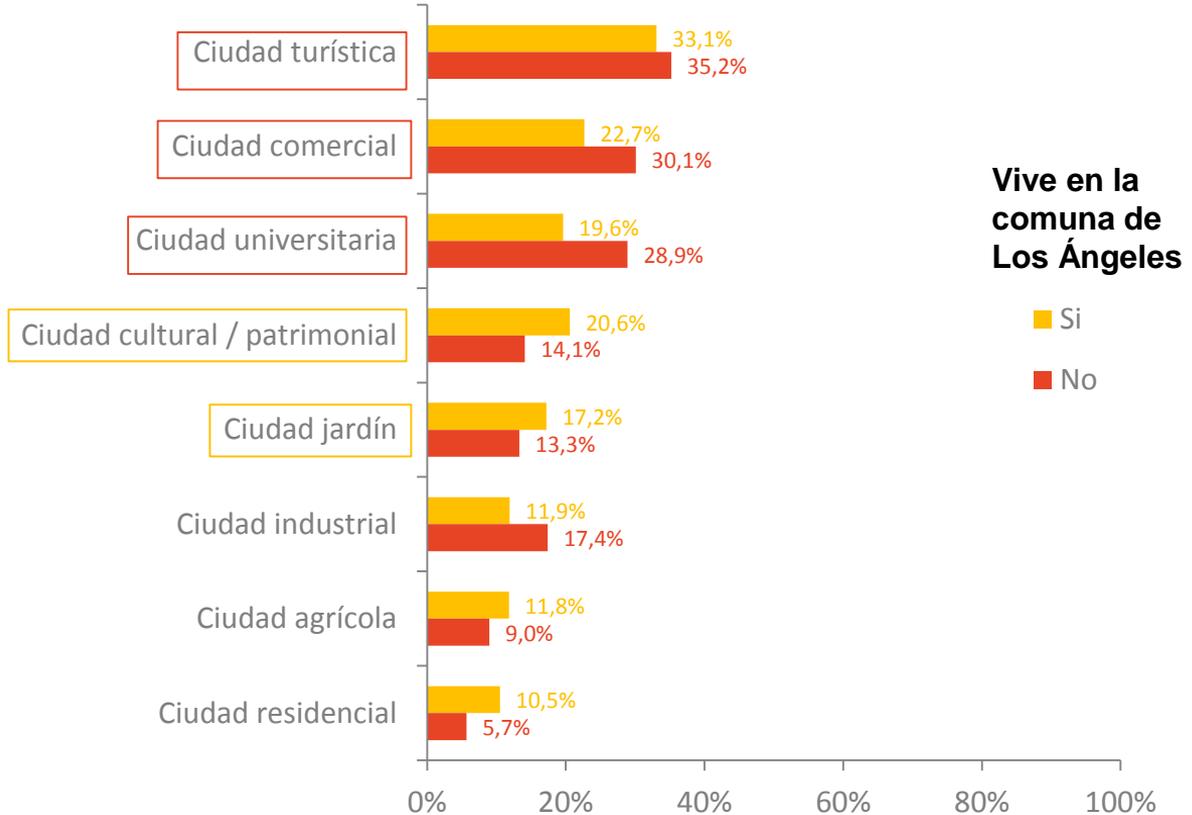
El grupo etario mayor (60+) es el que más espera que la ciudad sea reconocida como una de tipo industrial.



## ¿Cómo le gustaría que fuera conocida la ciudad de Los Ángeles en 10 años?

Quienes no viven en la comuna aspiran a que la ciudad sea reconocida principalmente como una de tipo turístico, comercial y universitaria. Es decir, seguir potenciando una ciudad de servicios.

Por su parte, los residentes siguen la línea de donde ven mayores oportunidades, proponiendo con más fuerza aspectos propios o locales, apuntando a una ciudad cultural y jardín.



Vive en la comuna de Los Ángeles

■ Si  
■ No



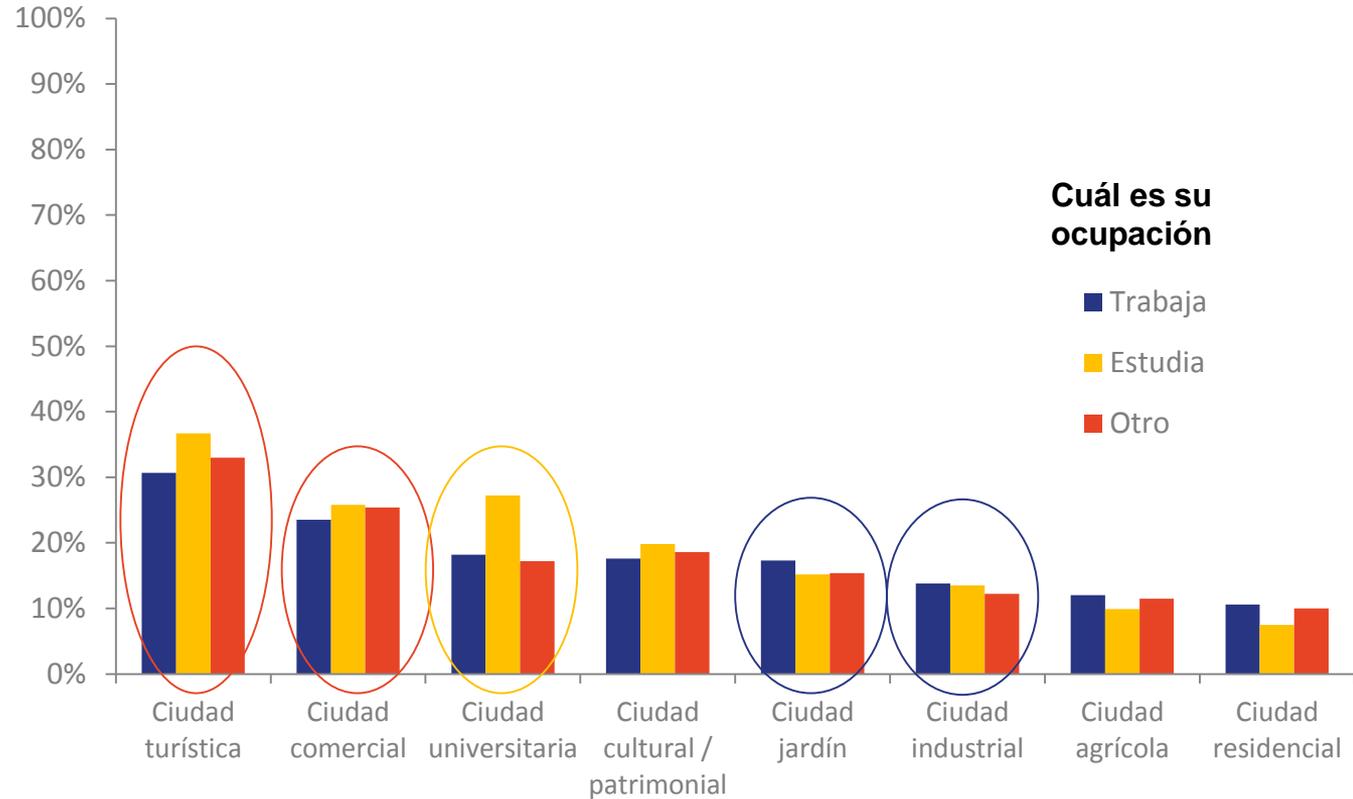
## ¿Cómo le gustaría que fuera conocida la ciudad de Los Ángeles en 10 años?

N=3.531

La aspiración por una ciudad turística es más fuerte entre los estudiantes y quienes no se encuentran trabajando (cesantes, jubilados, etc.). Lo mismo ocurre con el anhelo por una ciudad comercial.

Comparativamente, los estudiantes aspiran con más fuerza que los otros grupos transitar hacia una ciudad universitaria, y tienen un notorio menor interés en ser reconocidos como una ciudad agrícola o residencial.

Por su parte, los trabajadores anhelan con más fuerza una ciudad de tipo jardín e industrial.



VISIÓN CIUDAD  
**LOS ÁNGELES**

# Conclusiones



# 1

VISIÓN CIUDAD  
**LOS ÁNGELES**

## Una ciudad en expansión que conserva su esencia rural.

Existe un **proceso de expansión y modernización** que se refleja en la conformación de barrios hacia las afueras de la ciudad, nuevas construcciones e infraestructura.

Esto genera ciertos **desajustes y problemáticas**, como el alto tráfico vehicular producto de sus antiguas calles angostas, o la percepción de descuido patrimonial.

No obstante, sigue siendo percibido como un **lugar tranquilo y seguro para vivir**, manteniendo una **vida comunitaria de pueblo y una esencia rural latente** con gran valoración de la actividad agrícola (especialmente entre la población de más edad).



VISIÓN CIUDAD  
**LOS ÁNGELES**

*“Es una ciudad con historia, raíces, que conserva lo mejor del campo con la modernidad del crecimiento”.*



## Las áreas verdes y espacios públicos son parte fundamental de la identidad de Los Ángeles.

Es la fortaleza más destacada -especialmente entre residentes y jóvenes- y uno de los principales ámbitos sobre el que gustaría que se impulsaran nuevos proyectos. Esto, posiblemente en pos de lograr **una distribución más equitativa dentro de la ciudad**, puesto que hay quienes reclaman un déficit de áreas verdes en algunos sectores.



VISIÓN CIUDAD  
**LOS ÁNGELES**

*“Tiene muchas más áreas verdes y espacios públicos como av. Ricardo Vicuña, en la cual hay máquinas de ejercicio aptas para todos los públicos”.*

*“Con déficit abismante de áreas verdes, en especial en mi sector habitacional, sector oriente”.*



## La ciudad es un nodo de comercio y servicios para los poblados aledaños.

El acceso al mall y todo tipo de comercio y servicios (entre ellos, educación, salud, etc.) es algo ampliamente mencionado, y por lo mismo el segundo atributo más destacado en el imaginario futuro de la ciudad. Esto es importante para sus residentes, pero especialmente para personas de localidades cercanas.

Es un nodo de integración territorial que destaca por sus **buenos accesos**. Esta idea se refuerza con la buena evaluación de la locomoción y la conectividad dentro de la ciudad.



VISIÓN CIUDAD  
**LOS ÁNGELES**

*“La principal característica en estos momentos es los servicios que presta en las áreas de comercio y servicios de utilidad pública”.*

*“Al ser una ciudad no muy grande, existe una gran conectividad dentro de ella, por lo que no es difícil llegar de un lugar a otro”.*



# 4

VISIÓN CIUDAD  
**LOS ÁNGELES**

## Una ciudad que brinda oportunidades de educación y empleo.

La educación es declarada la segunda mayor fortaleza de la ciudad, y un ámbito donde se espera que siga creciendo, para llegar a posicionarse como una ciudad universitaria (visión de futuro mencionada en especial por los segmentos más jóvenes).

La ciudad también entrega oportunidades laborales: las actividades agrícola e industrial representan una fortaleza especialmente destacada por residentes, trabajadores y entre los tramos de mayor edad.

Al mismo tiempo, el ámbito laboral es donde más se espera que se implementen proyectos, en particular entre quienes no son residentes de la ciudad.



VISIÓN CIUDAD  
**LOS ÁNGELES**

*“La principal característica urbana que posee Los Ángeles es que cuenta con universidades e instituciones acreditadas”.*

*“Es una ciudad que da posibilidades de trabajo a mucha gente de diferentes comunas aledañas a Los Ángeles, posibilitando y aportando al desarrollo de nuestra ciudad”.*



## Hay una aspiración de desarrollo en turismo y recreación

El turismo es aquello por lo que más gustaría que se reconociera la ciudad en el futuro.

Existe un anhelo porque se potencie el patrimonio histórico y cultural de la ciudad.

Los espacios de recreación, deporte, lugares de esparcimiento y vida nocturna aparecen como características clave de la identidad, pero hay quienes reclaman por más oportunidades de recreación.



VISIÓN CIUDAD  
**LOS ÁNGELES**

*“Falta potenciar el turismo, falta potenciar el cuidado de los parques”.*

*“Precarias actividades recreativas en las que puedan involucrarse niños, jóvenes y adultos de la comunidad”.*





# VISIÓN CIUDAD **LOS ÁNGELES**

**Consulta  
Abierta**